



ESPANSIONE
Ottobre 2002

L'ALTRO MANAGEMENT

Una day beauty farm per donne in carriera. E non solo

Da tutte le più recenti indagini di mercato sul wellness emerge in modo inequivocabile il cambiamento dell'utente-tipo di questo settore. Cresce l'interesse dimostrato dal sesso maschile. Si è modificato, inoltre, il target socio-economico, anche femminile: coloro che oggi hanno cura del proprio aspetto fisico, in entrambi i casi, non sono più solo giovani narcisisti o personaggi dello spettacolo, ma appartengono anche e soprattutto alle classi professionali, dirigenziali e manageriali.

Per questa nuova categoria esiste un problema fondamentale: il tempo, un bene sempre più importante. Con l'obiettivo di ovviare a questa difficoltà è nata Glamin, la prima day beauty farm cittadina di Milano per businessman/woman, che strizza l'occhio al sesso forte. E in effetti all'inaugurazione dello scorso 9 maggio in viale Regina Margherita 4, la partecipazione era prevalentemente maschile: imprenditori, liberi professionisti e avvocati, vista la vicinanza con il Tribunale. «Il nostro intento è quello di favorire la cura del proprio aspetto ottimizzando i tempi», spiega Massimo Martori, proprietario e ideatore del centro, «e il fatto di essere una day beauty farm consente al cliente di concentrare in un giorno diversi trattamenti, dal massaggio alla sauna al bagno turco e di concedersi una "minivacanza" in città, senza doversi spostare e perdere tempo prezioso». Ed è proprio vero: la struttura di 300 mq di Glamin unisce alla parte più strettamente estetica e di trattamenti, con 10 cabine e 4 solarium, una dedicata al relax, che comprende un'area di rilassamento con tutte le comodità, bagno turco, sauna, una tisaneria con infusi e bibite rigeneranti, purificanti e riposanti e una zona per l'aromaterapia.



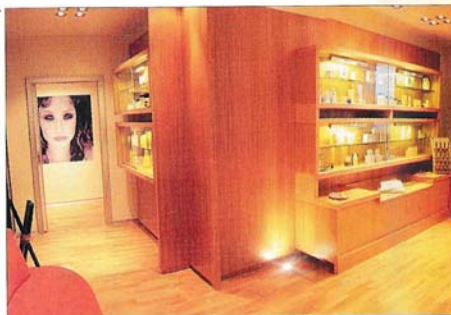
Glamin rappresenta anche un esempio di coraggio imprenditoriale, visto che Martori ha organizzato il centro un mese dopo l'11 settembre, quando molte nuove iniziative nel mondo del lavoro erano in stand-by.

Inoltre è entrato nel campo dell'estetica da absolute beginner. «Mi ero sempre occupato del commercio di alluminio. A causa della notevole instabilità di quel settore, ho deciso di cambiare completamente settore e, dopo avere fatto un'approfondita analisi di mercato, ho scelto l'estetica». Così, dopo otto mesi di incessanti colloqui e letture informativi specializzati e di visite a tutte i centri benessere d'Europa, Martori ha realizzato la struttura che aveva immaginato. Dopo i locali e la location ideale per la sua farm ha individuato un selezionatissimo staff di collaboratori. Tra questi, la direttrice di Glamin, Irene Martina, da 15 anni nel settore, ex vicedirettrice del Club 10 (uno dei wellness centres più esclusivi di Milano), ha dato un contributo decisivo alla scelta delle strategie del centro. «Abbiamo dato

BENESSERE, SALUTE E BELLEZZA

Lo staff di Glamin. Al centro Massimo Martori, proprietario e ideatore della day beauty farm, e Irene Martina, direttrice del centro.

molta importanza ai trattamenti di anti-aging e dimagrimento, in assoluto i più richiesti da uomini e donne», afferma Irene Martina «Abbiamo voluto i più innovativi, anche quelli a ultrasuoni e a raggi infrarossi, attualmente i più efficaci». Il centro ha attivato, a esclusivo beneficio del pubblico femminile, una collaborazione con Gil Cagnè, il noto truccatore delle dive, presente con il suo staff e personalmente una volta al mese. Dall'apertura la farm ha registrato il tutto esaurito. Un successo visti i tempi di crisi dei consumi, vera o apparente che sia. Sarà il fascino del-



la novità o sarà vera gloria? «Proprio in questo momento di difficoltà economica generale si tende a essere più concreti e a canalizzare i bisogni reali», motiva Martori «la moda passa, il benessere e la cura del proprio aspetto sono un investimento anche per la salute, e questo, finalmente, lo hanno capito tutti, anche chi occupa posizioni importanti nel lavoro».

Flavia Tibaldi