

La Copertina di Esthetitaly  
Ottobre 2002



L'articolo da pp. 184 a pp. 187



A PRIMAVERA INOLTATA, PROPRIO A DUE PASSI DALLA ROTONDA DELLA BESANA E DA PIAZZA CINQUE GIORNATE, HA APERTO IN PIENO CENTRO A MILANO LA GLAMIN DAY SPA, UN RAFFINATO GIOIELLINO STUDIATO E IN GRADO DI OFFRIRE BENESSERE NEI FAMOSI 360° POSSIBILI

Per dare l'idea della propria filosofia e del proprio carattere, GLAMIN ha scelto una frase di Oscar Wilde: "Amare se stessi significa iniziare una storia d'amore che dura tutta la vita" ...che dire?

Il gioiellino in realtà ha tutte le dimensioni di un diamante, 300 mq immersi in aromi e musiche rilassanti, sia che lo frequentiate per uno degli innumerevoli trattamenti sia che ci andiate per una doccia solarium. L'ambiente, accogliente, elegante e immediatamente rilassante grazie all'essenzialità dello stile di Luca Tonelli (Interior Designer per Area Furnishing) nasce dall'idea di realizzare un ambiente pensato per un pubblico metropolitano che possa trovare i servizi e l'accoglienza di una vera beauty farm.

Ma Glamin si può vantare anche della presenza di marchi di prestigio come Jean Klébert per le apparecchiature, i prodotti cosmetici e linee di make up (firmate da Gil Cagné, eccezionalmente presente all'inaugurazione), e di tutta la qualità Iso Italia per i Solarium.

L'ideatore (e titolare) della Spa è Massimo Martori, un giovane imprenditore che fino a pochi anni fa si occupava d'altro (commercio industriale di alluminio) e che si è tuffato, ha seguito e studiato il nostro settore e l'Estetica per poter realizzare Glamin.

**Come hai pensato a Glamin, come è nata l'idea? Avevi già un istituto?**

No, no, io vengo da un altro settore. Ho voluto fare un'esperienza in questo settore che trovo seducente per se stesso e per le potenzialità che offre. Ho fatto un training di mesi durante il quale ho cercato di apprendere il più possibile, studiando e frequentando Centri estetici per potermi rendere conto di cosa fosse necessario per gestirne uno. E ho avuto conferma delle possibilità dell'Estetica ma... ▶



"È UNA SODDISFAZIONE PROFONDA VEDERE USCIRE UNA PERSONA IL TUO CLIENTE, RILASSATO DOPO UN TRATTAMENTO. LE ESTETISTE SONO UNA CATEGORIA FUORI DAL COMUNE."



**Ma?** Ma ciò che più mi ha affascinato è la possibilità di far star bene la gente. È una soddisfazione profonda vedere uscire una persona, il tuo cliente, rilassato dopo un trattamento. L'ho visto nei Centri che ho frequentato per informarmi ed è come una magia. Le estetiste sono una categoria fuori dal comune.

**Quante estetiste lavorano qui?**

Per il momento due ma ne stiamo cercando e selezionando altre e, se posso, invito chiunque sia interessata a cambiare realtà a contattarci. Stiamo crescendo velocemente e abbiamo bisogno di personale.

**Chi altro collabora a Glamin?**

Collaboriamo con tre massaggiatori professionisti.

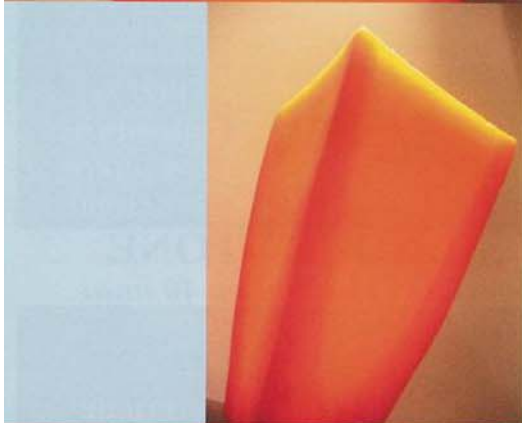
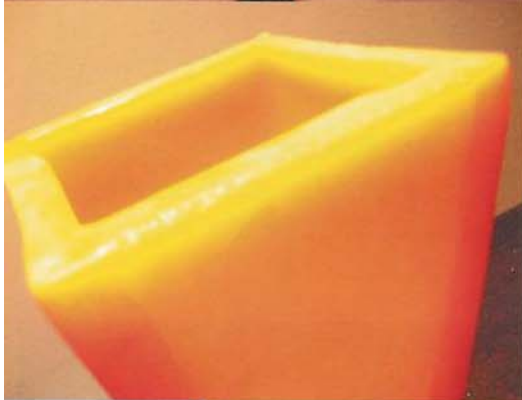
**Che origine ha il nome Glamin?**

Volevamo un nome semplice, facile e piacevole ma che traducesse al tempo stesso l'immagine ovvero la realtà del Centro. Cercavamo un nome che trasmettesse la sensazione che noi stessi provavamo, ovvero l'essere immersi totalmente nel fascino del benessere. Così abbiamo anagrammato "glamour" e "inside" ed è uscito Glamin.

**Come avete programmato l'attività?**

Abbiamo notato che generalmente ci sono molti Centri Benessere, molti Centri di Estetica e molti Centri di Abbronzatura tout-court. Così noi abbiamo cercato di riunirli tutte per poter fornire un servizio completo all'unico scopo di rilassare chiunque venga qui. Qui si può trovare tutto. Dai trattamenti estetici elementari a quelli più raffinati, la sauna, il bagno turco, rilassamento con vari tipi di massaggi, il solarium.





"NEL NOSTRO SITO C'È UNA SEZIONE SPECIALE DEDICATA AL CHECK-UP ON LINE, QUALSIASI UTENTE PUÒ COLLEGARSI PER RICEVERE UNA PROPOSTA DI TRATTAMENTO PERSONALIZZATA

#### Come state promuovendo il Centro?

Stiamo utilizzando canali diversi.

In Ottobre, Novembre e Dicembre pubblicizziamo il Centro per Milano con affissioni e distribuzione di volantini con delle ragazze in divisa con il badge Glamin. Il volantinaggio è efficace ma vogliamo curarlo per comunicare più velocemente la nostra immagine.

Un altro canale è Internet. Abbiamo terminato il nostro sito ([www.glamin.it](http://www.glamin.it)), di cui siamo molto contenti. C'è una sezione speciale dedicata al check-up on line.

Qualsiasi utente può collegarsi e rispondendo ad una serie di quesiti che noi poniamo e informandoci del suo interesse specifico, potrà ricevere un check-up personalizzato con una proposta di trattamenti. Infine stiamo concludendo delle collaborazioni con aziende?

**Cioè?** Abbiamo proposto ad alcune aziende delle agevolazioni per i loro dipendenti. E' molto interessante e infatti stiamo riscontrando grande interesse. Abbiamo trovato "aziende partners" che hanno compreso l'utilità e i vantaggi di offrire benefit non solo di natura economica, offrendo benessere.

Abbiamo concluso con una Banca molto importante e stiamo proponendo questa iniziativa a diverse case di moda che hanno la sede qui vicino.

**Bellissima idea!**

Grazie.

**Desideriamo ringraziare Massimo per la squisita disponibilità nonché Luca Tonelli e Cesare Sequenzia per averci segnalato Glamin.**

