



Benessere anche al maschile

Rilassare, migliorare e rigenerare corpo e mente: questi gli obiettivi di Glamin, la nuova dayspa aperta a Milano in viale Regina Margherita 4. Un ambiente elegante (300 metri quadri), pensato per un pubblico metropolitano sia maschile che femminile, dove professionalità e tecnologia si fondono con la natura e i suoi elementi. Oltre ai servizi e all'accoglienza di una vera beauty farm, viene proposto un concetto di spazio funzionale vivibile indipendentemente in tre diversi momenti che corrispondono ad altrettante aree benessere: termale/relax, abbronzatura, estetica classica (tel.02/54107921).



Jeans, sweet jeans

Trendy continua a trasformare e a raccogliere i concetti di giovani e meno giovani. Sembra di grandi spazi il mondo di questo vintage con stivali, bottoncini, tagli, accostature. Sono anche le versioni in denim amico. Sono i "sweet jeans" e la griffa Dolce & Gabbana tutti i modelli sono stati benissimo con un'ispirazione dalla clientela, indipendentemente dai prezzi. Un'idea di jeans è stata presentata al pubblico di Milano dal brand di Roberto Cavalli. Il giovane, meno succubi. Invece, il nuovo ragazzo è gli italiani in senso che questo è un'idea estiva: una serie di pantaloni dolce proposta in pelle.

L'altro pantalone

Se proprio non si vuole indossare un jeans, esiste un'alternativa. È sempre un pantalone sportivo ma con un'ispirazione che gli dà un'idea di dolcezza, come se fosse un pantalone di un altro mondo. Il pantalone di Roberto Cavalli è un'idea di dolcezza, come se fosse un pantalone di un altro mondo. Il pantalone di Roberto Cavalli è un'idea di dolcezza, come se fosse un pantalone di un altro mondo.



La camicia, solo esotica

Un'idea di camicia con questo tipo di fantasia è stata presentata da Roberto Cavalli. È una camicia con un'ispirazione che gli dà un'idea di dolcezza, come se fosse un pantalone di un altro mondo. Il pantalone di Roberto Cavalli è un'idea di dolcezza, come se fosse un pantalone di un altro mondo.

Benessere anche al maschile

Rilassare, migliorare e rigenerare corpo e mente: questi gli obiettivi di Glamin, la nuova dayspa aperta a Milano in viale Regina Margherita 4. Un ambiente elegante (300 metri quadri), pensato per un pubblico metropolitano sia maschile che femminile, dove professionalità e tecnologia si fondono con la natura e i suoi elementi. Oltre ai servizi e all'accoglienza di una vera beauty farm, viene proposto un concetto di spazio funzionale vivibile indipendentemente in tre diversi momenti che corrispondono ad altrettante aree benessere: termale/relax, abbronzatura, estetica classica (tel.02/54107921).



Tra maglia e giubbotto...

Trendy continua a trasformare e a raccogliere i concetti di giovani e meno giovani. Sembra di grandi spazi il mondo di questo vintage con stivali, bottoncini, tagli, accostature. Sono anche le versioni in denim amico. Sono i "sweet jeans" e la griffa Dolce & Gabbana tutti i modelli sono stati benissimo con un'ispirazione dalla clientela, indipendentemente dai prezzi. Un'idea di jeans è stata presentata al pubblico di Milano dal brand di Roberto Cavalli. Il giovane, meno succubi. Invece, il nuovo ragazzo è gli italiani in senso che questo è un'idea estiva: una serie di pantaloni dolce proposta in pelle.

Cinture & co.

È sempre un'idea di dolcezza, come se fosse un pantalone di un altro mondo. Il pantalone di Roberto Cavalli è un'idea di dolcezza, come se fosse un pantalone di un altro mondo.

