



Ma, soprattutto, rappresentano una risposta concreta allo stress della vita moderna, come afferma **Massimo Martori**, titolare di **Glamin dayspa**: "Glamin è nata per soddisfare l'esigenza di avere a Milano un punto di riferimento per uomini e donne che desiderano rilassarsi, rigenerare il corpo e la mente, in una struttura che offre un servizio a 360 gradi, dove professionalità e tecnologia si fondono con la natura e i suoi elementi".

genze della società moderna. "La nostra clientela - sostiene Martori - è molto diversificata, poiché comprende sia i vicini residenti, sia clienti di passaggio per lavoro che dedicano qualche ora al proprio relax, sia chi utilizza la nostra Spa per trascorrere momenti particolari, come l'addio al nubilato, rilassandosi con uno dei nostri percorsi benessere. L'età è compresa tra i 23 e i 60 anni".

alto livello. Spazi di chiasso, dove fascino e bellezza sono al servizio dell'esperienza.

Ma, soprattutto, rappresentano una risposta concreta alle esigenze della vita moderna, come afferma **Massimo Martori**, titolare di **Glamin dayspa**: "Glamin è nata per soddisfare l'esigenza di avere a Milano un punto di riferimento per uomini e donne che desiderano rilassarsi, rigenerare il corpo e la mente, in una struttura che offre un servizio a 360 gradi, dove professionalità e tecnologia si fondono con la natura e i suoi elementi".

L'evoluzione della clientela

Nel corso degli anni, si è assistito a una forte evoluzione della clientela di queste strutture dal benessere. Oggi, l'operatore si trova di fronte a un fruitore di servizi esigenze, consapevole che vede la frequentazione del Centro come uno status symbol distintivo. Le Day Spa non sono solo una moda

- I trattamenti più "in"**
- **Myxys Carver**: trattamento serietà a base di canali, per migliorare l'attività cellulare, la densità cutanea e combattere i segni del tempo (Freddo Urban Spa - Firenze).
 - **Lash**: trattamento pialci, con peeling esfoliante, pedicure, applicazione di fango marino autocolorabile e pialci e alla colonna vertebrale e massaggio rinfrescante zone riflesse (Blissful Club - Milano).
 - **Celestema**: tecnica per trattamenti corpo che prevede il congelamento degli adipociti sottile in modo da formare un cilindro di ghiaccio da far sciogliere sulla pelle con l'aiuto di una corrente pulvata e far penetrare i principi attivi negli strati più profondi (Club benessere Day Spa - Palermo).
 - **Cleocetempia**: messaggio corpo energizzante e riducente, con按摩 sulla pelle e depurazione di impigriti qualità di cacao (Glamin dayspa - Milano).



che ricerca la discrezione e l'esclusività, la professionalità che diventa calore umano.

Le strategie di differenziazione

Il comparto dei Centri benessere di città è caratterizzato da una concorrenza molto agguerrita. L'elemento critico di successo per strutture di questo tipo, rimane la differenziazione basata sulla qualità del servizio offerto, che genera un efficace passaparola.

"Ogni persona che si affida a noi - afferma la signora **Marie Roselli**, titolare di **Day benessere Day Spa** di Palermo - viene coinvolta nella sua globalità psicofisica. Ogni problema viene



Day Spa: oasi di benessere a portata di mano

Un viaggio nell'Italia delle Day Spa, da Milano a Palermo, per scoprire cosa sono, cosa offrono alla clientela, quali sono i punti di forza, le strategie di differenziazione dalla concorrenza e i fattori critici di successo.

Le Day Spa. Centri benessere dove coccolarsi per mezz'ora, qualche ora o per tutta la giornata: si tratta di strutture raffinate e all'avanguardia, dove si trova una scelta sempre più innovativa di trattamenti.

L'obiettivo è quello di offrire alla clientela di città, stressata dai frenetici ritmi quotidiani un'ora di benessere totale per raggiungere lo stato di relax più essenziale, lo sconosciuto, l'acqua in tutte le sue forme, ma anche le apparecchiature tecnologiche più innovative e le tradizioni di benessere di tutto il mondo.

Cos'è una Day Spa?

Blissful Club è molto più di una Day Spa di città - afferma **Marie Roselli**, responsabile - è una filosofia di vita, dove le tradizionali tecniche occidentali e quelle millenarie orientali convivono, dando vita a una perfetta fusione di mondi e percorsi di benessere".

Le Day Spa più esclusive, quindi, definite come un grande habitat di bellezza specializzato, prestigioso, con spazi dedicati alle cure di bellezza al relax in atmosfera rilassante, con ambienti curati, servizi e trattamenti di



Organizzare una Day Spa

Requisiti strutturali:

- Centro di almeno 100 mq.
- 10 cabine sufficienti per tutti i trattamenti.
- Personale addeco e/o trattamenti bagnati.
- Ammodernato curato.

- Apparecchiature professionali per trattamenti.
- Area relax o cabina rilassamento.
- Area smoking con vetrino visibili, ideale se su strada.

La qualità globale

Il successo di una Day Spa, sia di tipo professionale sia economico, è determinato dall'adecuatezza del giardino presso la clientela, dalle strutture che ne dotano e dalla frequentazione, che è il risultato dell'atteggiamento della qualità globale e della sua redditività, ossia della redditività dell'investimento. Ma cosa significa qualità globale in servizi di relax cittadini?

Significa puntare su alcuni aspetti fondamentali del servizio al cliente: l'organizzazione di spazi, le apparecchiature, la personalizzazione dei trattamenti, il benessere e il comfort, l'organizzazione del lavoro, senza però trascurare l'ambiente e l'atmosfera, che sono il segno distintivo di un Centro wellness di questo tipo. È tutto questo, la sua essenza.

Un'organizzazione impeccabile, alta qualità, all'organizzazione, all'ottimizzazione dei costi, alla manutenzione periodica, ma va oltre il rapporto umano con la nostra clientela in questo lavoro è alla base di tutto e, per evitare di questo, bisogna partire dalle fondamenta, ossia il rispetto e la gratificazione del proprio personale e dei collaboratori" - conclude Martori.

Decalogo di una Day Spa

Punti forza:

- Servizio globale.
- Flessibilità organizzativa.
- Personale altamente qualificato.
- Aggiornamento continuo del "staff".
- Programmi benessere innovativi e personalizzati.
- Igiene e pulizia.
- Investimenti mirati in comunicazione.
- Ambiente elegante e raffinato.
- Attenzione costante alle esigenze della clientela.
- Ottimo rapporto qualità/prezzo.

"La qualità globale non si ferma solo al servizio impeccabile, alla pulizia, all'organizzazione, all'ottimizzazione dei costi, alla manutenzione periodica, ma va oltre. Il rapporto umano con la nostra clientela in questo lavoro è alla base di tutto e, per eccellere in questo, bisogna partire dalle fondamenta, ossia il rispetto e la gratificazione del proprio personale e dei collaboratori" - conclude Martori.

